

COMUNICATO STAMPA

PROGETTO “METAMORFOSI”: A MONTEBELLUNA AL VIA LA SELEZIONE PER IL COORDINATORE JUNIOR CHE DARÀ GAMBE ALL’INCUBATORE URBANO

Approvato il cronoprogramma 2026-2027 e lo stanziamento di 20mila euro ad Ascom. La nuova figura affiancherà il Manager di Distretto nel lavoro sul campo per ripopolare i locali sfitti del centro e di Posmon.

Entra nella sua fase pienamente operativa “Metamorfosi”, il progetto di rigenerazione urbana promosso dall’Associazione *Il Mosaico - Un centro da vivere* in stretta collaborazione con il Comune di Montebelluna e Ascom Confcommercio Treviso. Nata per contrastare la desertificazione commerciale e restituire vitalità al centro storico e al quartiere Posmon, l’iniziativa compie un importante passo in avanti con l’approvazione del cronoprogramma per il biennio 2026-2027, un contributo comunale di 20mila euro destinato ad Ascom Confcommercio Treviso e l’avvio formale della selezione per un coordinatore junior.

L’obiettivo di “Metamorfosi” – avviato nel 2022 con la prima mappatura delle vetrine vuote nel Distretto Urbano del Commercio “La Città Emporio” e finanziato dal bando regionale per la rigenerazione urbana – è strutturarsi come un vero e proprio incubatore urbano diffuso. Un sistema integrato di incentivi, contributi a fondo perduto e assistenza su misura pensato per far incontrare domanda e offerta, riaprendo i locali a piano terra oggi inutilizzati.

La nuova figura richiesta, operativa dal 1° ottobre 2026 al 30 settembre 2027 con contratto annuale a progetto e gestione autonoma del lavoro, lavorerà a stretto contatto con il Manager di Distretto, il consulente senior Rosario Cardillo, negli uffici dedicati presso la Delegazione Ascom di Montebelluna. Tra i compiti previsti figurano l’aggiornamento del censimento dei locali sfitti, il contatto diretto con proprietà immobiliari ed agenzie, la promozione del bando comunale e il supporto agli aspiranti imprenditori nella presentazione delle domande di contributo.

I requisiti richiesti prevedono la residenza a Montebelluna e il diploma di scuola superiore; costituirà titolo preferenziale un percorso di studi universitari in ambito economico, marketing, architettura o urbanistica. Le candidature, corredate da curriculum, possono essere inviate agli indirizzi c.brunaro@ascom.tv.it e marketingcity3.0@gmail.com. I colloqui si terranno nella sede de *Il Mosaico* in via Dino Buzzati.

Tra le prossime tappe in agenda: ad inizio autunno l’approvazione del Programma d’Intervento con l’apertura del bando pubblico per i contributi, mentre a metà ottobre aprirà ufficialmente lo sportello dell’Incubatore in Ascom per avviare il dialogo con la proprietà immobiliare sulle riduzioni dei canoni di locazione.

“Metamorfosi nasce da un’intuizione semplice ma strategica: i negozi sfitti possono essere visti come un problema da subire oppure come una risorsa da rimettere in circolo attraverso una collaborazione associazioni di categoria e istituzioni – dichiara **Adalberto Bordin**, sindaco di Montebelluna –. Da tempo lavoriamo in sintonia con Ascom e Il Mosaico per costruire un percorso concreto. Con questo investimento di 20mila euro e l’avvio delle selezioni per la nuova figura operativa, diamo risposte reali per la vitalità del centro e di Posmon, fiduciosi di raccogliere candidature entusiaste e preparate per accompagnare la crescita della nostra Città”.

“Il progetto *Metamorfosi* rappresenta un modello innovativo di rigenerazione urbana che unisce visione strategica e operatività concreta sul territorio – dichiara **Federico Capraro**, presidente di Ascom Confcommercio Treviso –. Investire sulle competenze di una figura giovane e sul lavoro di squadra tra Associazioni e Pubblica Amministrazione significa dare un segnale di fiducia forte al nostro tessuto economico, creando le condizioni ideali affinché nuove imprese possano nascere, prosperare e restituire energia al centro cittadino”.