

comunicato stampa**ASSEMBLEA SOCI ASCOM CONFCOMMERCIO TREVISO:****Presidente Federico Capraro: «Un 2025 chiuso con numeri importanti e positivi.****Grande soddisfazione o orgoglio per i risultati raggiunti,
come per le numerose progettualità a sostegno delle imprese e del territorio».**

Treviso, 26 giugno 2026 – **Bilancio positivo su tutti i fronti per Ascom Confcommercio Treviso** che chiude il **2025** avendo investito, grazie a risorse ottenute da bandi e finanziamenti, **circa 130mila euro a favore delle attività svolte nel territorio** (di cui 74.170 per la promozione dell'imprenditoria giovanile), e **poco meno di un milione e 530mila per le imprese e i distretti del commercio**. L'approvazione è avvenuta nel corso dell'assemblea dei soci annuale dello scorso lunedì, particolarmente significativa perché a metà mandato e arrivata subito dopo la conclusione dell'intenso percorso di celebrazione degli 80 anni dell'associazione.

I numeri dell'associazione sono stati consegnati dal presidente Federico Capraro nella sua relazione insieme a quelli ben positivi della società partecipata **Ascom Servizi spa**, che eroga tra gli altri servizi di formazione, contabilità e paghe, consulenza per la sicurezza e la privacy..., e ha registrato nel 2025 un **fatturato pari a quasi 8 milioni di euro**, in crescita rispetto all'anno precedente.

L'assemblea annuale è stata anche l'occasione per ribadire le linee di azione prioritarie e gli obiettivi dell'associazione, che conferma i suoi **oltre 4mila soci**. Al centro il tema del ricambio generazionale interno al sistema, ad oggi già tradotto concretamente nell'inserimento di molti giovani under 40 nel Consiglio Direttivo, con la finalità di accompagnare la crescita di una nuova classe dirigente di Ascom Confcommercio Treviso.

«Il 2025 si è chiuso con numeri importanti e positivi che sono per noi motivo di grande soddisfazione – ha dichiarato **Federico Capraro, presidente di Ascom Confcommercio Treviso, mandamento che conta 63 comuni sui 94 dell'intera provincia** –. Ma ciò che riempie maggiormente di orgoglio sono le tante attività portate avanti nei territori, per mettere le nostre imprese nelle condizioni di cogliere le diverse opportunità, tra cui quelle offerte dai bandi dei Distretti del Commercio, i bandi della Camera di Commercio e quelli promossi dai vari enti collegati al nostro sistema. **Su questi risultati poggia dunque solidamente il 2026, illuminato da obiettivi precisi e grande determinazione a raggiungerli**». Accanto a questo, naturalmente, un fitto lavoro di rappresentanza svolto dall'organizzazione e fatto anche di un sistema di relazioni forte e capillare declinatosi, ad esempio, in trenta tavoli di partenariato per i distretti e altri otto tavoli che vedono l'associazione partner strategico. «Tutto questo ci consentirà di continuare a stare al fianco delle imprese per aiutarle a trasformare le tante sfide all'orizzonte in occasioni di crescita e rafforzamento, con quello stesso coraggio e l'energia che hanno accompagnato fin qui il percorso di un'associazione che è anche una grande comunità».

Il presidente ha, infine, fatto il punto sull'iter legislativo della **nuova disciplina regionale del commercio del Veneto**, di cui si auspica il compimento appena dopo l'estate, evidenziando come «la riforma possa rappresentare un'occasione importante per rafforzare il ruolo delle associazioni di categoria nel supporto alle imprese e agli enti locali, anche in vista delle future misure regionali dedicate alla rigenerazione urbana, alla valorizzazione delle attività di prossimità e allo sviluppo dei Distretti del Commercio».

«Entrambi i bilanci 2025, quello dell'associazione e quello di Ascom Servizi spa, si sono chiusi in positivo e in consolidato miglioramento, risultati che ci confermano l'efficacia delle scelte compiute e del percorso di solidità, controllo e sviluppo intrapreso» ha evidenziato **Luca Benvenuti, confermato direttore di Ascom Confcommercio Treviso** per i prossimi cinque anni. «Nel 2025 abbiamo festeggiato gli 80 anni di Ascom Confcommercio Treviso attraverso un percorso di eventi, alcuni pubblici altri interni all'organizzazione, che ha rafforzato la nostra identità. Forti delle nostre radici ma con uno sguardo rivolto al futuro, continueremo a supportare le imprese, ancor più alla luce della delicata congiuntura economica e in un momento di particolare sofferenza per le piccole realtà».