



*Giovedì 15 gennaio 2026 dalle 9.30 alle 13.00
presso l'Asolo Golf Club di Cavaso del Tomba*

Convegno finale del progetto Patentino dell'Ospitalità:

"Il ruolo della comunità per lo sviluppo di strategie turistiche"

Nelle Terre della Pedemontana del Grappa, Ascom Confcommercio Treviso apre il 2026 confermando il grande successo del percorso e promuovendo un confronto duraturo

Giovedì 15 gennaio 2026 dalle 9.30 alle 13.00 avrà luogo presso l'Asolo Golf Club di Cavaso del Tomba il convegno finale del Patentino dell'Ospitalità delle Terre di Asolo e Monte Grappa dal titolo "Il ruolo della comunità per lo sviluppo di strategie turistiche". Un percorso di formazione realizzato da Ascom-Confcommercio Treviso, in collaborazione con Twissen-SL&A e con il contributo della Camera di Commercio di Treviso-Belluno, destinato a operatori turistici, imprese e cittadini e volto a rafforzare competenze, consapevolezza e rete territoriale con l'obiettivo di valorizzare la cultura dell'accoglienza e la qualità dei servizi turistici locali.

Nelle Terre di Asolo e Monte Grappa il progetto ha coinvolto in modo continuativo circa **40 operatori del settore dell'accoglienza** che, durante il convegno conclusivo, riceveranno il **Patentino dell'Ospitalità**; inoltre, diverse strutture saranno riconosciute come **Infopoint**, un accreditamento ufficiale che permette agli operatori locali di entrare a far parte della rete regionale di informazione e accoglienza turistica diffusa.

L'iniziativa, patrocinata da **IPA Terre di Asolo e Monte Grappa**, in sinergia e collaborazione con la **Regione del Veneto** e la **Fondazione DMO Marca Treviso** - soggetto gestore della OGD Città d'Arte e Ville Venete del Territorio Trevigiano - si è confermata un'occasione significativa di formazione e creazione di connessioni: un confronto produttivo sulle esigenze del territorio, che ha permesso di far emergere priorità, criticità e potenzialità, ponendo le basi per una comunità professionale più consapevole e interconnessa.

Le idee emerse durante i momenti di networking sono state rielaborate in **quattro proposte di intervento**, punto di partenza per lo sviluppo di future azioni concrete che verranno illustrate proprio nel corso del convegno.

La prima proposta riguarda l'organizzazione di **"familiarization trip" interni**, fondamentali per accrescere la conoscenza diretta delle esperienze e dei servizi disponibili nelle Terre di Asolo e Monte Grappa.

I partecipanti hanno ragionato anche sulla possibilità di integrare e potenziare il **Destination Management System (DMS)** - strumento digitale di promozione già attivo nel territorio - implementando funzionalità utili per i visitatori, come informazioni su attrazioni, servizi, percorsi tematici, eventi, e trasformandolo così in un canale aggiornato e coerente per la promozione dell'area.

Ufficio stampa Patentino dell'ospitalità - Giulia Angelon
Mob 349 4419906 | E-mail: angelon.giulia@gmail.com

Ascom - Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso
Via S. Venier, 55 - 31100 Treviso - Vox 0422.5706 - Fax 0422.546695
E-mail: info@ascom.tv.it - Pec: confcommerciotreviso@pec.it - Web: www.ascom.tv.it
Codice Fiscale 80005680261



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TREVISO



È emersa poi l'esigenza di **costituire una rete di attori locali** capace di affrontare alcune criticità, tra cui quelle legate al sistema dei trasporti. Una cooperazione più solida tra strutture ricettive, operatori culturali, servizi di mobilità privata e realtà associative può infatti favorire esperienze più integrate e accessibili, migliorando la qualità dell'accoglienza e la facilità di movimento per i turisti.

L'esperienza ha gettato le basi per una strategia condivisa. Diventa ora essenziale mantenere vivo il dialogo avviato affinché le proposte possano tradursi in progetti concreti. A partire da questo terreno comune, gli operatori hanno infine riconosciuto la necessità di istituire **un tavolo permanente di lavoro e confronto**, uno spazio continuativo capace di accompagnare nel tempo la messa a terra delle idee e degli spunti emersi.

Il convegno conclusivo, pensato come ulteriore momento di incontro e restituzione pubblica del percorso svolto, si aprirà alle ore 9.30 con la registrazione dei partecipanti. Seguiranno **alle 10.00 i saluti istituzionali** e dalle **10.30** prenderanno il via gli **interventi dei relatori**:

Simone Rech, Vicepresidente dell'IPA Terre di Asolo e Monte Grappa

Giulia Casagrande, Presidente della Fondazione DMO Marca Treviso

Damiano De Marchi, Project Manager Venice Sustainability Foundation (VSF)

A seguire si svolgerà la **cerimonia ufficiale di consegna dei Patentini dell'Ospitalità** e il riconoscimento dei **nuovi Infopoint**.

La mattinata si concluderà alle **ore 13.00** con un **rinfresco e una sessione di networking informale**.

Maggiori informazioni sul sito www.ascom.tv.it.

Ufficio stampa Patentino dell'ospitalità - Giulia Angelon
Mob 349 4419906 | E-mail: angelon.giulia@gmail.com

Ascom - Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso
Via S. Venier, 55 - 31100 Treviso - Vox 0422.5706 - Fax 0422.546695
E-mail: info@ascom.tv.it - Pec: confcommerciotreviso@pec.it - Web: www.ascom.tv.it
Codice Fiscale 80005680261