



Convegno Finale

L'evoluzione del turismo nell'Area UNESCO: il territorio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene al centro del convegno finale del Patentino dell'Ospitalità 2025 promosso da Ascom Confcommercio Treviso

In agenda la consegna di 112 Patentini e l'ingresso di 7 nuovi Infopoint nella rete regionale

Venerdì **28 novembre**, dalle **9.00 alle 13.00**, la suggestiva cornice di **Villa Brandolini a Solighetto** ospiterà il convegno conclusivo *“Da meta a destinazione turistica. Governance e politiche in aree UNESCO”*, appuntamento che chiude la prima edizione del **Patentino dell'Ospitalità – Area UNESCO**, proprio nell'anno in cui **Ascom Confcommercio Treviso celebra gli 80 anni dalla propria fondazione**. Un traguardo simbolico che dà ulteriore valore a un percorso nato per guardare al futuro della qualità dell'accoglienza e della cultura turistica locale, e valorizza ulteriormente l'impegno costante dell'associazione a supportare le imprese associate, aiutandole a interpretare i cambiamenti in atto e a potenziare competenze e leve di competitività.

Il progetto globale, promosso da **Ascom-Confcommercio Treviso**, in collaborazione con **Twissen-SL&A** e con il sostegno della **Camera di Commercio di Treviso-Belluno**, ha proposto un percorso formativo e partecipativo destinato a operatori turistici, imprese e cittadini. Un'iniziativa che ha rafforzato competenze, consapevolezza e rete territoriale, in linea con l'obiettivo di costruire una cultura dell'ospitalità sempre più avanzata.

Il titolo del convegno conclusivo richiama con chiarezza il fulcro della giornata: interrogarsi sulle modalità con cui i territori di pregio possono trasformarsi da mete desiderate a **destinazioni turistiche consapevoli, sostenibili e ben governate**. Le relazioni in programma offriranno uno sguardo plurale, grazie a **esperti e professionisti** che porteranno esperienze maturate in diversi siti UNESCO, accomunati dalle stesse sfide: tutelare il valore dei luoghi e, allo stesso tempo, far crescere un turismo capace di generare benessere diffuso.

A sottolineare il significato più ampio del percorso e il momento di svolta che il territorio sta vivendo, interviene **Federico Capraro, Presidente di Ascom Confcommercio Treviso**: *“Il turismo nelle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene e, più in generale, nella Marca Trevigiana sta vivendo una trasformazione profonda: cresce l'interesse internazionale, aumentano la permanenza media e la ricerca di esperienze autentiche, mentre la pressione sui luoghi più iconici richiede nuove forme di gestione condivisa. Per questo oggi parlare di **governance** nelle aree UNESCO è essenziale: significa dare strumenti ai territori per equilibrare tutela e sviluppo, coordinare gli attori locali, leggere i dati in modo strategico e costruire un modello di accoglienza capace di sostenere la qualità della vita delle comunità e la qualità dell'esperienza dei visitatori. È una sfida di visione, prima ancora che di organizzazione. Perciò l'ampia partecipazione e i risultati complessivi del progetto ci confermano quanto sia fondamentale continuare a svolgere con piena consapevolezza il nostro ruolo come associazione: quello di aiutare le imprese a interpretare i cambiamenti e ad affrontarli, e insieme di fare sistema con gli altri attori locali”*.

Ufficio stampa Patentino dell'ospitalità - Giulia Angelon
Mob 349 4419906 | E-mail: angelon.giulia@gmail.com

Ascom - Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso
Via S. Venier, 55 - 31100 Treviso - Vox 0422.5706 - Fax 0422.546695
E-mail: info@ascom.tv.it - Pec: confcommerciotreviso@pec.it - Web: www.ascom.tv.it
Codice Fiscale 80005680261



A portare lo sguardo delle amministrazioni locali e del coordinamento territoriale interviene anche **Stefano Soldan, Sindaco di Pieve di Soligo e Presidente dell'IPA Terre Alte Marca Trevigiana**, che evidenzia: *“Questo territorio sta dimostrando una maturità crescente: gli operatori si stanno formando, le amministrazioni dialogano di più e la comunità percepisce il valore dell'essere Area UNESCO. Ora la sfida è consolidare questa spinta, coordinando azioni e strumenti in modo sempre più unitario. Dobbiamo sostenere chi fa accoglienza ogni giorno, dare continuità alle reti territoriali e raccontare le nostre eccellenze con una voce sola. Solo così possiamo garantire una crescita equilibrata e preservare, allo stesso tempo, l'identità che rende uniche le nostre Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene”*.

Sul ruolo e l'evoluzione della destinazione si sofferma **Marina Montedoro, Presidente dell'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene**, che afferma: *“Le Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, la destinazione che in questi anni è cresciuta di più in Veneto – commenta Marina Montedoro, Presidente dell'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene - stanno vivendo una fase di sviluppo equilibrato e sempre più orientato alla sostenibilità. L'aspetto più significativo è che questa crescita non si concentra in pochi punti, ma si diffonde in tutto il territorio UNESCO, dalle aree più iconiche della core zone ai Comuni meno centrali. È un segnale forte: stiamo diventando una destinazione matura e diffusa, capace di offrire qualità dell'accoglienza, esperienze autentiche e un rapporto diretto con il paesaggio. Allo stesso tempo, il territorio sta consolidando un turismo lento, esperienziale, legato alla cultura, allo sport e alla natura. Un turismo che sostiene la destagionalizzazione e dialoga con i valori del sito Patrimonio Mondiale. Per questo, formare, qualificare e rendere protagonisti gli operatori significa rafforzare il legame tra chi accoglie e chi visita, costruendo insieme un modello di ospitalità pienamente coerente con gli standard UNESCO.”*

La giornata si aprirà alle **9.00** con la registrazione dei partecipanti.
Alle **9.30** sono previsti i saluti istituzionali, affidati a:

- **Stefano Soldan**, Sindaco di Pieve di Soligo e Presidente dell'IPA Terre Alte Marca Trevigiana
- **Giulia Casagrande**, Presidente Fondazione DMO Marca di Treviso
- **Federico Capraro**, Presidente di Ascom Confcommercio Treviso

Dalle **10.00** prenderanno il via gli interventi dei relatori, moderati da **Stefano Landi**, Presidente di SL&A Turismo e Territorio. Il confronto toccherà i temi centrali della governance turistica, della gestione dei siti UNESCO e dell'utilizzo dei dati anche come leva strategica per le destinazioni.

Interventi in programma:

- **Stefan Marchioro**, Direzione Turismo e Marketing territoriale – *“Turismo Veneto, Protagonisti del Cambiamento”*
- **Bruno Bertero**, Destination Manager e Direttore Generale Ente Turismo Langhe Roero Monferrato – *“LRM UNESCO, un territorio a dieci anni dal primo Piano di Gestione: le sfide del nuovo Piano”*



- **Marina Montedoro**, Presidente Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene – *“Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene: la sfida della sostenibilità tra valorizzazione e conservazione”*
- **Francesco Traverso**, CEO & Co-Founder HBenchmark – *“Dati per crescere: come la Data Intelligence supporta le destinazioni e le strutture ricettive nelle scelte strategiche”*

A seguire si svolgerà la **cerimonia ufficiale di consegna dei Patentini dell’Ospitalità a 112 operatori**, a cura del Direttore di Ascom Confcommercio Treviso **Luca Benvenuti** e del Presidente **Federico Capraro**, insieme al riconoscimento di **7 nuovi Infopoint** che entreranno a far parte della rete regionale di informazione e accoglienza diffusa.

L’evento si concluderà con un momento conviviale: un **rinfresco e una sessione di networking informale**, occasione per intrecciare nuove collaborazioni e proseguire il dialogo sulle prospettive future del turismo nelle aree UNESCO.

Maggiori informazioni nel sito www.ascom.tv.it.