

Comunicato stampa

Treviso Basket e Ascom Confcommercio Treviso: una nuova partnership per valorizzare il territorio e le imprese

Nasce una nuova partnership tra Treviso Basket e Ascom Confcommercio Treviso, l'associazione di categoria che da ottant'anni rappresenta e tutela le imprese del terziario nella nostra provincia.

L'accordo, che sarà valido per l'intera stagione sportiva 2025/2026, si inserisce in un più ampio progetto di collaborazione tra mondo sportivo e sistema economico locale, con l'obiettivo di rafforzare il legame tra Treviso Basket, le aziende del territorio e la comunità. Treviso Basket e Ascom Confcommercio Treviso rinnovano così la comune volontà di fare squadra per promuovere insieme valori condivisi, crescita economica e coesione territoriale.

Attraverso il nuovo accordo, Treviso Basket conferma la volontà di creare valore condiviso e di sostenere concretamente le imprese che fanno parte del proprio network. Grazie a questa collaborazione, infatti, le aziende partner del circuito TVB potranno accedere a servizi e vantaggi esclusivi riservati ai soci Ascom Confcommercio Treviso: un sistema di soluzioni pensato per supportare la competitività delle imprese del commercio, turismo e servizi, con agevolazioni e strumenti concreti.

«Questo accordo con Ascom Confcommercio Treviso rappresenta un passo importante nel nostro percorso di valorizzazione del territorio», commenta **Giovanni Favaro, direttore operativo** «Siamo convinti che lo sport possa essere un veicolo straordinario di connessione tra persone e imprese, e questa iniziativa rafforza ulteriormente il nostro impegno nel creare una rete virtuosa intorno a Treviso Basket».

Da parte sua Ascom Confcommercio Treviso conferma e consolida così la propria attenzione a sostenere e far crescere il sistema territorio anche contribuendo a valorizzarne le eccellenze, in questo caso quelle sportive.

«Lo sport, tanto più quello di squadra, è in assoluto un esempio virtuoso di collaborazione e cooperazione, un modello al quale sempre tendiamo internamente alla nostra struttura, composta da diverse anime, e promuoviamo esternamente tra le imprese – spiega il **presidente di Ascom Confcommercio Treviso Federico Capraro** –. È il concetto del “fare squadra”, appunto, che anche ci insegna come il ruolo importante di ciascuno sia potenziato proprio dall’ “essere con” gli altri, dal rimanere in ascolto e relazione». «E ancora, come fa il consorzio TVB, che ora sosteniamo, anche noi come associazione di rappresentanza riuniamo più imprese che condividono gli stessi valori e si danno un medesimo orizzonte di azione. È tale ampia comunione di intenti che ci ha spinti a stringere la nuova partnership con Treviso Basket».

«Questa alleanza ci consente di mettere a fattore comune la forza delle relazioni di entrambi e in prospettiva di attivare le migliori sinergie per la promozione dello sport e la valorizzazione del territorio – aggiunge da parte sua **Luca Benvenuti, direttore di Ascom Confcommercio Treviso** –. Tutto ciò è in linea di stretta continuità con la strategia 2024-2025 dell'associazione, che ha posto al centro la scelta di essere presenti nel territorio a fianco di partner di rilievo che portano valore alla comunità e ne promuovono la crescita».

Universo Treviso Basket s.r.l.
Via San Parisio, 16 – 31100 Treviso – email:
info@trevisobasket.it – C.F. – P.I.
07362590726
Codice Fip: 052743 – Capitale Sociale:
300.000,00 €
Pec: universotvbasket@legalmail.it - Codice
SDI: J6URRTW
www.trevisobasket.it

Ufficio stampa 80 anni Ascom
Confcommercio Treviso
Ikon Comunicazione di Marta Giacometti
tel. 049/8764542 - cell. 338/6983321
email:
ufficiostampa@ikoncomunicazione.com