



comunicato stampa

GIOVEDÌ 23 OTTOBRE 2025, ALLE ORE 18

a Treviso, presso la sede di Ascom Confcommercio, in via Sebastiano Venier

Ascom Confcommercio Treviso promuove il seminario

“A.I. per le imprese – strumenti pratici per le aziende di oggi”
rivolto a imprenditori, professionisti e operatori economici.

Treviso, 20 ottobre 2025 – Anche nel mondo del commercio e delle professioni l'intelligenza artificiale può diventare uno strumento importante, trasformando il modo in cui si analizzano i dati e si gestiscono i clienti, si prendono decisioni e affrontano le sfide del mercato. Sui temi **Ascom Confcommercio Treviso** promuove il seminario ***“A.I. per le imprese – strumenti pratici per le aziende di oggi”***, **in programma giovedì 23 ottobre 2025 dalle ore 18 alle 20, presso la sede dell'associazione** (via Sebastiano Venier 55), con l'obiettivo di offrire a imprenditori, professionisti e operatori economici un'occasione di approfondimento e formazione, nonché di accompagnarli alla scoperta di come l'AI possa essere utilizzata nello specifico delle loro attività aziendali e i benefici che ne possano derivare.

Al centro dell'incontro, che rientra nelle iniziative programmate in occasione degli 80 anni dell'organizzazione, non solo la teoria, ma anche la presentazione di strumenti operativi, soluzioni già disponibili e facilmente integrabili nelle piccole e medie imprese, in particolare in alcuni ambiti strategici: si va dal marketing digitale e le campagne pubblicitarie alla gestione dei clienti, dall'automazione dei processi di comunicazione all'analisi dei dati e l'efficientamento dei flussi di lavoro, fino alla personalizzazione dell'offerta e all'ottimizzazione dei prezzi. A intervenire saranno **Raimondo Maddonni**, consulente marketing digitale e comunicazione di maddonni.com, **Fedele Maniglio**, consulente strategico e commercialista, ceo di M.ake Global e Maniglio&Partners, e **Massimo Rigoni Savioli**, ceo di SOSidee e marketing strategist & Ai advisor per le piccole e medie imprese. *(Partecipazione libera, con iscrizione al seguente link: <https://forms.office.com/e/KT0nG6fHnG>)*

Ad aprire il seminario **Luca Benvenuti, direttore generale di Ascom Confcommercio Treviso**, che spiega: «Si fa un gran parlare di digitalizzazione e AI, ma è solo la sperimentazione concreta che aiuterà le imprese a “familiarizzare” con gli strumenti oggi a disposizione, a comprenderne i vantaggi e gli ambiti effettivi di utilizzo, ma anche a proteggersi da eventuali rischi. Perciò proponiamo alle associate occasioni come questa e momenti formativi dedicati ai temi, e condividiamo con loro strumenti concreti perché possano toccare con mano la portata effettiva del loro uso nell'attività di ogni giorno».

«Siamo chiamati ad aiutare le nostre associate a leggere e affrontare i cambiamenti, soprattutto quando hanno inevitabile impatto sul loro modo di fare impresa e di svolgere la loro attività – ribadisce **Federico Capraro, presidente di Ascom Confcommercio Treviso, mandamento che conta 63 comuni dei 94 dell'intera provincia** –. Ciò significa anzitutto costruire con loro una cultura condivisa, per saper guardare sempre alle trasformazioni come opportunità e non averne timore. Per questo servono però conoscenza dei temi e, al contempo, competenze per gestire gli strumenti concreti. Arriviamo a celebrare i nostri 80 anni di storia e presenza sul territorio con l'orgogliosa consapevolezza di saper stare accanto a loro nei grandi cambiamenti e supportarli nell'attraversarli».

Tra gli strumenti concreti già disponibili (dallo scorso luglio) per le associate trevigiane c'è “Le Bussole Ai”, un chatbot specifico che, sulla base dei contenuti di manuali e articoli di approfondimento prodotti dall'associazione nazionale, permette alle imprese di chiedere informazioni e suggerimenti personalizzati su temi di business: le risposte elaborate si fondano su un patrimonio di conoscenze interno all'organizzazione stessa e non su quanto si trova in rete, garantendo una fonte certa e attendibile su argomenti d'interesse.

Numerosi gli appuntamenti e le iniziative in calendario fino ad aprile 2026 per celebrare l'importante anniversario dell'associazione – alcuni pubblici aperti al territorio, altri rivolti agli associati, altri ancora ristretti al sistema organizzativo –, che toccheranno temi come il ricambio generazionale, il ruolo economico ma anche sociale del commercio nei nostri quartieri e nelle città, il dialogo col territorio, il rapporto sinergico tra commercio, turismo e cultura.