



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TREVISO



Comunicato Stampa n. 32/2025

“PERSONE SANE, IMPRESE FORTI”: LA SALUTE DELLE PERSONE, VERA FORZA DELL’IMPRESA

La salute delle persone è benessere anche per la comunità e il suo tessuto economico e sociale. Parte da questa convinzione la sinergia tra **Ascom Confcommercio Treviso**, **Casa di Cura Giovanni XXIII** e **CentroMarca Banca** che ha dato vita all’innovativo progetto di welfare sanitario **“Persone sane, imprese forti”**, che si prende cura delle imprese partendo dalla salute delle persone e si concretizza in un programma di incontri su temi diversi e alcuni importanti servizi agevolati per le imprese associate all’organizzazione e i loro collaboratori.

L’iniziativa, presentata oggi presso la sede di **Ascom Confcommercio Treviso** che ne è il promotore, ha l’obiettivo di promuovere l’informazione e la conoscenza come primi strumenti di difesa della salute ed offrire strumenti concreti e benefit di alto valore alle associate, rafforzando così il legame tra le aziende e i propri dipendenti e promuovendo una vera cultura del benessere.

*«Crediamo che la prevenzione e la tutela della salute costituiscano un’importante leva di welfare per le nostre imprese, a vantaggio del benessere psicofisico dei loro collaboratori come della qualità del clima lavorativo. – spiega **Federico Capraro, Presidente Ascom-Confcommercio Treviso** - Dove i lavoratori si sentono riconosciuti anzitutto nel loro valore di persone, migliorano anche la produttività, la motivazione e la fidelizzazione del personale, nonché la capacità attrattiva verso i giovani. Abbiamo fortemente voluto questo progetto, che prende avvio proprio in coincidenza con il percorso di celebrazione degli 80 anni dell’organizzazione, convinti che l’impresa può e deve diventare un luogo in cui si costruisce cultura della prevenzione, e che pure in questo ruolo si traduce la sua responsabilità sociale verso i lavoratori e il territorio».*

Il progetto è realizzato in collaborazione con la **Casa di Cura Giovanni XXIII** di Monastier (TV), struttura polispecialistica privata e convenzionata con il servizio sanitario nazionale che, grazie a tecnologie di ultima generazione e medici professionisti di alto livello, è oggi un punto di riferimento per la sanità del Veneto: *«Questa iniziativa rappresenta un esempio virtuoso di sinergia, tra realtà lungimiranti che hanno un unico lodevole obiettivo: la qualità della vita. – commenta **Matteo Geretto, Responsabile Sviluppo e Comunicazione del Presidio Ospedaliero “Giovanni XXIII”** - Per la Casa di Cura la salute e il benessere delle persone sono una priorità fondamentale. Crediamo fermamente che la prevenzione sia uno strumento essenziale per vivere bene e in salute. Il nostro impegno è quello di accompagnare le persone in un percorso fatto di cultura della prevenzione che porta al benessere, offrendo loro il meglio in termini di professionalità medica e tecnologie all’avanguardia».*

L’iniziativa è realizzata con l’importante contributo di **CentroMarca Banca**, Istituto di Credito Cooperativo la cui attività va ben oltre la semplice offerta di servizi finanziari, rappresentando per le aziende trevigiane un partner strategico e di crescita. Un ruolo assunto sulla base di un profondo senso di responsabilità verso il territorio che è la vera mission di CMB: *«Crediamo sia nostro dovere andare oltre il mero contesto bancario, nella convinzione che il nostro ruolo principale sia quello sostenere la comunità a 360 gradi – sottolinea **Claudio Alessandrini, Direttore Generale CMB** - Questo progetto, realizzato in sinergia con Ascom Confcommercio Treviso e la Casa di Cura Giovanni XXIII, è dunque l’espressione concreta di questo impegno: un percorso di formazione e conoscenza*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TREVISO



che offrirà alle imprese e ai loro collaboratori l'opportunità di accedere a servizi di prevenzione di alta qualità. Un obiettivo che perseguiamo anche all'interno del nostro Istituto, mettendo a disposizione per le nostre Collaboratrici e per i nostri Collaboratori servizi e agevolazioni realizzate in convenzione con il presidio ospedaliero Giovanni XXIII, al fine di promuovere la prevenzione e l'adozione di un corretto stile di vita. Questo per noi significa investire in ciò che conta davvero: la salute e il benessere delle persone.

I dettagli

Il progetto prevede quattro appuntamenti tematici, che si svolgeranno tra il 2025 e il 2026 in diverse località della provincia di Treviso. Ogni incontro verterà su un diverso tema, seguendo il calendario dei "Mesi della prevenzione", e sarà tenuto da medici professionisti del presidio ospedaliero di Monastier.

Ogni evento sarà preceduto da un momento di benvenuto e avrà l'obiettivo di fornire informazioni e screening di alto livello grazie all'esperienza dei professionisti della Casa di Cura Giovanni XXIII.

Calendario

- **25 settembre 2025 – Montebelluna:** Prevenzione cardiovascolare con esami di laboratorio e visita specialistica. Con il Dott. Giujusa e il Dott. Baldessin
- **29 gennaio 2026 – Villorba:** Benessere psicofisico, con focus su stress, lavoro e nutrizione. A cura della Dott.ssa Chiavacci e del Dott. Doria
- **7 maggio 2026 – Conegliano:** Prevenzione dermatologica con mappatura dei nevi. Con il Dott. Piovesan
- **24 settembre 2026 – Monastier:** Prevenzione senologica e urologica. Presenti il Dott. Spaliviero, il Dott. Piazzolla e il Dott. Morana.

Per informazioni:

Ascom Confcommercio Treviso comunicazioni@ascom.tv.it

Treviso, 10 settembre 2025

Ufficio stampa Zeta Group: stampa@zetagroup.tv - 349 2555054